



1



2



3



4

1 Schnittig Die neue Brillenkollektion Magnetic von Diesel. Fachhandel. ▶ **CHF 200.-** **2 Kinderfreundlich** Zeitschriftenhalter Poppy, gibts in Rot und Schwarz. Chuchilade, Solothurn. www.chuchilade.ch ▶ **CHF 98.-** **3 Dramatisch** Mascara Volume Nanodefinition von Nivea. Fachhandel, Warenhäuser. ▶ **CHF 16.90** **4 Kuschtig** Bademäntel von Hannes B. www.hannes-b.ch ▶ **CHF 490.-** **5 Preisgekrönt** Schön gestalteter Behälter mit 3 Liter Wein von www.hauswein.ch ▶ **CHF 12.40** **6 Sprudelnd** Alternative zum Flaschengetränk: der neue Wassersprudler von Soda-Club, der GIOO. www.sodaclub.com ▶ ab **CHF 89.-** **7 Lecker** Chiquita minis, exklusiv bei Migros und über www.leshop.ch. 340 g ▶ **CHF 3.50** **8 Sportiv** Mercurial Vapor Rosa von Nike. www.nikefootball.com ▶ **CHF 320.-**



5



6



7



8

EXPERTEN-FRAGEN

Claudia Innocenti, 41, Modedesignerin, Infos www.jugend-access.ch



Access-Accessoires schaffen Arbeit

► **Neu gibts bei Globus Zürich Accessoires von Access. Auf was können sich die Kunden freuen?** Auf handgefertigte Unikate wie z. B. bestickte Gilets und Gürtel oder Schals aus weichem Jersey mit farbig glitzernden Akzenten. ► **Was steckt hinter dem Label?** Dahinter steht eine Organisation, die Jugendliche ohne Lehrstelle unterstützt. Die Grundidee ist:

Arbeiten lernt man nur durch Arbeit. Während eines Jahres haben 16 Kandidaten die Chance, die Arbeitswelt zu erfahren. Sie arbeiten an konkreten Aufgaben in einem der Access-Kleinunternehmen und haben unter anderem die Stickereien auf den Gürteln und Gilets selbst entworfen und appliziert. ► **Wie ist das Feedback?** Die Jugend-

lichen sind stolz und können die Erfahrung bei Bewerbungen angeben. So finden über 95 Prozent eine Anschlusslösung! Als Modedesignerin ist es für mich persönlich eine grosse und interessante Herausforderung, ein Design-Produkt zu entwickeln und mit ungelerten Jugendlichen umzusetzen und erfolgreich zu verkaufen. **URSULA BORER**